

かすかべフードセレクション事業

—No.12 春日部市—

【事業の目的】

かすかべフードセレクション事業は、春日部ならではの優れた食品を市が認定し、食のブランド化を通じた地域産業の活性化と地域イメージの向上を図ることを目指しています。

【事業の内容】

平成 25 年 10 月に初めて 20 品を認定し、認定品の PR と販路拡大への支援を行っています。認定品の PR の主な方法としては、市ホームページ・広報誌への掲載、プレスリリースの発信、認定品のカタログの発行が挙げられます。特に認定品カタログは大変好評で、3 年間に累計 12 万以上を発行し、事業を代表するツールとなっています。また、販路拡大への支援としては大型商業施設などから出店の取りまとめを行っています。

平成 28 年度においては、認定期間が満了を迎えるに当たり、次期の認定申請（再認定および新認定）の募集、審査、発表等を行いました。審査に当たっては、食に関する高い知識経験を有する外部有識者からの意見も参考としながら進めました。

【事業年度】

平成 25 年度～

【予算額(千円)】

1, 831 千円（平成 29 年度）

【財源】

平成 25 年度：ふるさと創造資金（県）

以降は、全て一般財源（市）のみ



【事業実施に至った背景・経緯】

平成 20 年度、市と共栄大学との包括連携協定事業における調査にて、本市における「食」のイメージが低いという結果が判明したことが発端です。そこで、まず加工食品に限定したブランド化を目指す事業として立ち上がりました。

【事業のPRポイント】

平成 29 年度から始まる認定は、かすかベフードセレクション第 2 弾とし、再認定 20 品、新認定 8 品の合計 28 品としています。そのことから新たな PR ツールとして PR ブックおよびポスターを作成しました。認定商品が増えたことにより煩雑な印象を受けないよう、カテゴリー分けを行ったほか、デザインを刷新し、30 代女性に共感を生むよう人気の SNS で使用されている正方形の写真を多用しています。

また、事業を知ってもらうため、こまめにプレスリリースを発信するといった工夫を行っています。

【事業実績・成果・今後の展開】

認定事業者に対して、平成 27 年度秋に当事業に対する満足度を調査したところ「大いに満足」「満足」と答えた事業者が 80%でした。また同調査では 75%の事業者が、認定品の売り上げが伸びていると回答しています。

平成 25 年度～平成 28 年度の間に、延べ 44 回の催事に出店し、他メディア掲載実績も積み重ねており、事業による経済効果が現れつつあると捉えています。

これまでの催事・イベントの出店は、主に市内にて展開してきていますので、今後は市外やインターネットの市場に進出していくことが望ましいと考えています。

〔 連絡先 〕

商工観光課 観光振興担当

048 (736) 1111 (内線 7755)