

農商工連携の取組について



第10回 埼玉県農商工連携フェア

同時開催

農と食の展示・商談会2018 (主催：埼玉りそな銀行)



- ◆ 県内の農業者と食品事業者をマッチング
- ◆ 新たなビジネスを生み出すチャンス

〔日 時〕 平成30年2月7日(水)

10時00分～17時00分

〔場 所〕 さいたまスーパーアリーナ

農産物等の展示商談会



県産農産物の展示・商談
64団体

セミナー



インバウンド需要に対応した
商品づくり 他

新 農業発！新商品お披露目会

農業者が主体となって開発 15商品



梨パウンドケーキ



ほうれんソース



いちごプリン

異業種連携による開発 19商品



シャインマスカットの大福



ピンクポテト入りせんべい



片面しょうゆせんべい

フェアをきっかけとした農商工連携の成果

「越谷ねぎ」の新たな販路開拓

伝統野菜の新商品開発

ねぎ生産者と県内量販店などが
直接取引を実現

のらぼう菜や埼玉青なすなどを
漬物として商品化

農

越谷ねぎ匠の会



Win

安定価格の確保
出荷量の増加

商

県内量販店などで販売



Win

新鮮な
県産農産物の販売

農

比企のらぼう菜



Win

規格外品の活用
通年販売の実現

工

しょう油漬、辛子酢みそ



Win

伝統野菜を使い
商品を差別化



「農業者」と「無印良品」の新たな連携

- 平成30年1月から、**比企地域の野菜**（だいこん、にんじん、いちご など）を（株）良品計画**鳩山センター**を經由して**無印良品有楽町店**で定期的に販売。
- 「**県**」が「**農業者**」と「**無印良品**」をマッチング。

比企地域の農業者



Win

- 生産者のこだわりが伝わる販売
- 全量買取り・送料不要
- 規格外品も販売可能

直接納品

(株)良品計画 鳩山センター



Win

- 既存の物流ルートを活用して店舗に届けるため、流通経費を軽減

既存ルートで
配送

無印良品有楽町店



Win

- 顧客の「生活を大切に
する」ライフスタイルに合
致した商品の確保

販売

消費者



Win

- 都心の店舗で有機栽培等で生産された新鮮な埼玉県産農産物を購入できる