

平成28年度地方創生関連事業

1. 地域の活性化

No.	事業	区分	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)	実績値 目標値	達成率	評価(案)
1	彩の未来 地域連携事業 【交付額】40,107,994円	加速化	県地域振興センターが中心となり、市町村が連携して地域の課題解決に取り組む ○県央(子育てしやすさをPR)、県北(ラグビーによる地域活性化) など	連携した取組を実施する市町村数	47市町村 { 47市町村 }	100.0%	市町村連携数は目標を達成。人材育成は目標を下回ったが、新たな情報発信チャンネルを構築できた。
				県央エリアアドバイザー※養成人数 ※不動産業者を来訪した人に県央地域の魅力を伝え、転入を促す人材	25人 { 200人 }	12.5%	
2	埼玉に住もう！ 移住プロモーション事業 【交付額】41,114,577円	加速化	埼玉アグリライフサポートセンターを都内に開設、農村の魅力や移住情報を発信 ○移住相談・セミナー、ガイドブック、HP開設 ○農山村移住促進関連調査	農山村へつないだ都市住民の延べ人数	823人 { 1,000人 }	82.3%	利用者は目標を下回り、広報等に改善の余地があるが、移住の相談からマッチングまで一貫支援体制を構築できた。

2. 産業・労働

No.	事業	区分	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)	実績値 目標値	達成率	評価(案)
1	地方創生人材確保・支援事業 【交付額】71,760,145円	加速化	①プロフェッショナル人材戦略拠点による県内企業と高度人材のマッチング支援 ②地域経済分析活用システム(RESAS)の出前講座や事例発表会の開催 ○出前講座:延べ61回開催、1,467人参加	県内中堅・中小企業の相談件数	478件 { 200件 }	239.0%	目標を上回り、県内中小企業の多様な専門人材ニーズに対応できた。
				プロフェッショナル人材のマッチング件数	42件 { 15件 }	280.0%	
2	埼玉産農産物ブランド 創出・発信事業 【交付額】99,629,052円	加速化	メーカーの需要に応じるオーダーメイド型産地の育成、県産農産物の販路拡大 ○オーダーメイド型産地の生産者団体の機械・施設等導入を支援 ○農産物PR販売(6回)、海外新規販路の開拓(商談会に輸出バイヤー51人招聘)	オーダーメイド型産地の育成数	8地区 { 6地区 }	133.3%	食品・医療などメーカーのニーズに応じて生産を行う産地の育成が進んだ。
3	中小企業IoT化推進事業 【交付額】11,126,700円	加速化	中小企業のIoT化を支援するため、県が物流システム開発拠点「物流テストラボ」を整備し、中小企業の実証実験を支援。	物流テストラボ 利用件数	3件 { 10件 }	30.0%	物流ラボの整備に時間を要したため、利用及び導入件数は未達となったが、中小企業の実証実験を支援できる体制は整った。
				物流テストシステム 導入件数	0件 { 2件 }	0.0%	
4	ものづくりIoT活用支援事業 【交付額】26,908,662円	加速化	①IoTを活用して生産性向上を支援。企業とともに工程管理、システム設計を実施 ○埼玉県IoT利用技術研究会立上げ(会員53社) ②県産業技術総合センター内に模擬工場を設置し、模擬生産システムを開発	共同研究企業数	3社 { 2社 }	150.0%	目標を上回る共同研究企業数を確保できた。今後は支援マニュアル化に協力する企業をしっかりと確保していく。
				支援マニュアル化協力企業数	- { - }	-	
5	コンテナラウンドユース (往復利用)推進事業 【交付額】13,909,860円	推進	荷卸し後の空コンテナに別の荷物を積み、物流を効率化する「コンテナラウンドユース」を普及 ○推進協議会の立上げ、コンテナラウンドユースのPR	事業者間連携を行った企業件数	73件 { 15件 }	486.7%	制度の周知が進み、推進協議会の参加企業が増加したため、目標を大きく上回った。
				CO ₂ 削減量	110t { 55t }	200.0%	

3. 観光振興

No.	事業	区分	事業内容	重要業績評価指標 (KPI)	実績値(a) 目標値(b)	達成率	評価(案)
1	インバウンド経済活性化 事業 【交付額】41,142,772円	加速化	訪日外国人消費拡大を目指し、県、市町村と県物産観光協会が埼玉県をPR ○台湾の教育旅行受入れ(29校1,126人) 台湾に埼玉国際観光コンシェルジュ設置(ツアー造成:7,269人)	外国人旅行者数	31万人 { 40万人 }	77.5%	旅行者全体では目標を下回ったが、消費額の大きい宿泊外国人数は過去最高の約17万人となった。
2	物産観光ブランド確立支援 事業 【交付額】17,413,505円	推進	DMO候補法人の県物産観光協会がプロモーションや観光人材育成等を支援 ○物産観光戦略策定に向けた調査や観光人材育成フォーラム等の開催	観光消費額(県外からの宿泊客) ※増加分	1,709円 { 1,553円 }	110.0%	DMO候補法人の体制づくり・人材育成など観光振興推進体制の基礎固めができた。
				観光消費額(県外からの日帰り客) ※増加分	1,330円 { 420円 }	316.7%	