

7-2 今後の経営見通し(資金繰)

		合計	良くなる	変わらない	悪くなる
全 体	回答数 構成比	1484	45 3.0%	598 40.3%	841 56.7%
製 造 業	回答数 構成比	602	20 3.3%	260 43.2%	322 53.5%
食料品	回答数 構成比	62	2 3.2%	30 48.4%	30 48.4%
繊維工業	回答数 構成比	50	1 2.0%	23 46.0%	26 52.0%
家具・装備品	回答数 構成比	44	0 0.0%	11 25.0%	33 75.0%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	59	1 1.7%	29 49.2%	29 49.2%
印刷業	回答数 構成比	55	1 1.8%	24 43.6%	30 54.5%
プラスチック製品	回答数 構成比	52	3 5.8%	20 38.5%	29 55.8%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	51	2 3.9%	28 54.9%	21 41.2%
金属製品	回答数 構成比	49	2 4.1%	19 38.8%	28 57.1%
電気機械器具	回答数 構成比	60	1 1.7%	30 50.0%	29 48.3%
輸送用機械器具	回答数 構成比	56	5 8.9%	21 37.5%	30 53.6%
一般機械器具	回答数 構成比	64	2 3.1%	25 39.1%	37 57.8%
非製造業	回答数 構成比	882	25 2.8%	338 38.3%	519 58.8%
建設業	回答数 構成比	162	1 0.6%	54 33.3%	107 66.0%
総合工事業	回答数 構成比	51	0 0.0%	15 29.4%	36 70.6%
職別工事業	回答数 構成比	54	1 1.9%	21 38.9%	32 59.3%
設備工事業	回答数 構成比	57	0 0.0%	18 31.6%	39 68.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	300	9 3.0%	128 42.7%	163 54.3%
(卸売業)	回答数 構成比	144	5 3.5%	63 43.8%	76 52.8%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	26	2 7.7%	6 23.1%	18 69.2%
卸 飲食料品	回答数 構成比	37	1 2.7%	23 62.2%	13 35.1%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	2 7.4%	15 55.6%	10 37.0%
卸 機械器具	回答数 構成比	32	0 0.0%	12 37.5%	20 62.5%
卸 その他	回答数 構成比	22	0 0.0%	7 31.8%	15 68.2%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	156	4 2.6%	65 41.7%	87 55.8%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	40	0 0.0%	15 37.5%	25 62.5%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	39	2 5.1%	14 35.9%	23 59.0%
小 売 機械器具	回答数 構成比	39	1 2.6%	17 43.6%	21 53.8%
小 売 その他	回答数 構成比	38	1 2.6%	19 50.0%	18 47.4%
飲食店	回答数 構成比	55	2 3.6%	11 20.0%	42 76.4%
情報サービス業	回答数 構成比	56	6 10.7%	23 41.1%	27 48.2%
運輸業	回答数 構成比	57	1 1.8%	25 43.9%	31 54.4%
不動産業	回答数 構成比	53	0 0.0%	22 41.5%	31 58.5%
サービス業	回答数 構成比	199	6 3.0%	75 37.7%	118 59.3%
専門サービス業	回答数 構成比	54	0 0.0%	23 42.6%	31 57.4%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	48	3 6.3%	11 22.9%	34 70.8%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	44	1 2.3%	17 38.6%	26 59.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	53	2 3.8%	24 45.3%	27 50.9%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。