

7 - 1 今後の経営見通し(売上高)

		合計	増える	変わらない	減る
全 体	回答数 構成比	1538	129 8.4%	464 30.2%	945 61.4%
製 造 業	回答数 構成比	623	67 10.8%	204 32.7%	352 56.5%
食料品	回答数 構成比	63	6 9.5%	21 33.3%	36 57.1%
繊維工業	回答数 構成比	53	5 9.4%	17 32.1%	31 58.5%
家具・装備品	回答数 構成比	45	0 0.0%	11 24.4%	34 75.6%
パルプ・紙・紙加工品	回答数 構成比	61	6 9.8%	20 32.8%	35 57.4%
印刷業	回答数 構成比	57	4 7.0%	19 33.3%	34 59.6%
プラスチック製品	回答数 構成比	56	7 12.5%	17 30.4%	32 57.1%
鉄鋼業・非鉄金属	回答数 構成比	52	8 15.4%	22 42.3%	22 42.3%
金属製品	回答数 構成比	51	5 9.8%	15 29.4%	31 60.8%
電気機械器具	回答数 構成比	61	7 11.5%	23 37.7%	31 50.8%
輸送用機械器具	回答数 構成比	58	11 19.0%	15 25.9%	32 55.2%
一般機械器具	回答数 構成比	66	8 12.1%	24 36.4%	34 51.5%
非製造業	回答数 構成比	915	62 6.8%	260 28.4%	593 64.8%
建設業	回答数 構成比	171	5 2.9%	50 29.2%	116 67.8%
総合工事業	回答数 構成比	55	2 3.6%	17 30.9%	36 65.5%
職別工事業	回答数 構成比	57	1 1.8%	24 42.1%	32 56.1%
設備工事業	回答数 構成比	59	2 3.4%	9 15.3%	48 81.4%
卸売・小売業	回答数 構成比	310	24 7.7%	79 25.5%	207 66.8%
(卸売業)	回答数 構成比	147	13 8.8%	37 25.2%	97 66.0%
卸 繊維・衣服等	回答数 構成比	27	3 11.1%	4 14.8%	20 74.1%
卸 飲食料品	回答数 構成比	37	2 5.4%	17 45.9%	18 48.6%
卸 建築材料、鉱物・金属材料等	回答数 構成比	27	3 11.1%	6 22.2%	18 66.7%
卸 機械器具	回答数 構成比	34	2 5.9%	8 23.5%	24 70.6%
卸 その他	回答数 構成比	22	3 13.6%	2 9.1%	17 77.3%
小 売 (小売業)	回答数 構成比	163	11 6.7%	42 25.8%	110 67.5%
小 売 繊維・衣服・身の回り品	回答数 構成比	42	0 0.0%	12 28.6%	30 71.4%
小 売 飲食料品	回答数 構成比	41	4 9.8%	9 22.0%	28 68.3%
小 売 機械器具	回答数 構成比	41	3 7.3%	10 24.4%	28 68.3%
小 売 その他	回答数 構成比	39	4 10.3%	11 28.2%	24 61.5%
飲食店	回答数 構成比	56	4 7.1%	15 26.8%	37 66.1%
情報サービス業	回答数 構成比	58	7 12.1%	20 34.5%	31 53.4%
運輸業	回答数 構成比	57	5 8.8%	19 33.3%	33 57.9%
不動産業	回答数 構成比	54	3 5.6%	16 29.6%	35 64.8%
サービス業	回答数 構成比	209	14 6.7%	61 29.2%	134 64.1%
専門サービス業	回答数 構成比	59	3 5.1%	21 35.6%	35 59.3%
洗濯・理美容・浴場業	回答数 構成比	50	4 8.0%	9 18.0%	37 74.0%
その他の生活関連・娯楽業	回答数 構成比	45	2 4.4%	11 24.4%	32 71.1%
その他の事業サービス業	回答数 構成比	55	5 9.1%	20 36.4%	30 54.5%

各項目の構成値は、小数点第2位を四捨五入して表記しているため、総和が100とならない場合がある。