

健康長寿に係る先進的な取組事例(概要版)

ぎょうだ健幸 UP！マイレージ

運動

食

団地まるごと

その他

事業概要

健康診査の受診や健康づくりへの関心を高め、市民の主体的な健康づくりを促し、健康づくり活動の重要性を普及啓発するもの。

各種検(健)診受診、健康づくり関連事業への参加等を定められたポイントに換算。多くの市民に関心を持っていただけるような、楽しみが持てる事業としたものである。

事業内容(参加者数・予算等)

● 参加者数・予算

2,000人(目標)、58万円

検診や健康教室でPR活動を実施し、カード2,000部を配布済み。

● 参加者による自主的な健康づくり活動(6月～1月)

各種検(健)診の受診

健康づくり活動について、チャレンジカードへの自己申告による記入

● チャレンジカード応募締切(1月)

チャレンジカードの提出。参加記念品等の抽選

現在、市内公共機関に応募箱を設置し(郵送も可)、応募を広報、HPで呼びかけている。

● 参加者へのアンケート実施(2月)

抜粋にてアンケートを実施。改善点の把握。

事業効果

● 各種検(健)診受診を必須項目としたことによる受診率の向上

● 本事業をきっかけとした継続的な健康づくり活動

その他

● (課題)事業の幅広い周知による参加者の拡大。

現在、実施中であり、評価はまだ出来ない。しかし広報、HPから事業のPRをしているが、まだまだ事業を知らない市民が多いという印象があり、幅広く市民に事業の浸透をさせるため、今後もPR方法を含め、事業全体について検討を重ねていく必要がある。